



La production du spectacle vivant

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Managers de formations musicales, artistes et musiciens. Membres d'associations culturelles. Toute personne désireuse de comprendre les mécanismes et les outils à mettre en place lors d'une programmation d'un spectacle vivant.
Pré-requis : aucun.

OBJECTIFS

Comprendre et appréhender toutes les phases et mécanismes lors de la programmation d'un spectacle vivant.

MÉTHODE

Apports théoriques et cas pratiques.

CONTENU

La production du spectacle
La licence d'entrepreneur de spectacle
Les contrats du spectacle
Les droits d'auteurs et les droits voisins
La constitution d'une équipe (les permanents, les intermittents du spectacle, les sous-traitants)
Le budget
La communication
La billetterie
L'accueil des artistes et du public
La sécurité
Le bar
La place de la technique dans un spectacle

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Ateliers
Apports théoriques, juridiques et cas pratiques.
Nombreux supports de cours.

FORMATEUR

Un régisseur du spectacle
Un administrateur d'un lieu de diffusion
Un programmeur

Durée : 28 heures / 4 jours
Nombre de participants : 10 maximum