



## La production du spectacle vivant

### PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Managers de formations musicales, artistes et musiciens. Membres d'associations culturelles. Toute personne désireuse de comprendre les mécanismes et les outils à mettre en place lors d'une programmation d'un spectacle vivant.  
Pré-requis : aucun.

### OBJECTIFS

Comprendre et appréhender toutes les phases et mécanismes lors de la programmation d'un spectacle vivant.

**Objectifs opérationnels :**

A l'issue de la formation, le stagiaire a acquis une autonomie en matière d'organisation événementielle.

### MÉTHODE

Apports théoriques et cas pratiques.

### CONTENU

La production du spectacle  
La licence d'entrepreneur de spectacle  
Les contrats du spectacle  
Les droits d'auteurs et les droits voisins  
La constitution d'une équipe (les permanents, les intermittents du spectacle, les sous-traitants)  
Le budget  
La communication  
La billetterie  
L'accueil des artistes et du public  
La sécurité  
Le bar  
La place de la technique dans un spectacle

### MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Ateliers  
Apports théoriques, juridiques et cas pratiques.  
Nombreux supports de cours.

### FORMATEUR

Un régisseur du spectacle  
Un administrateur d'un lieu de diffusion  
Un programmeur

Durée : 28 heures / 4 jours  
Nombre de participants : 10 maximum  
Tarif : nous consulter